

2016-2022年中国地理信息 系统(GIS) 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地理信息系统(GIS) 市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息系统（Geographic Information System或 Geo - Information system , GIS）有时又称为“地学信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。

报告目录：

第一章 GIS的概述 23

第一节 GIS的概念 23

一、GIS定义 23

二、GIS的分类 24

三、GIS的应用 24

第二节 GIS的构成 27

一、计算机硬件系统 27

二、计算机软件系统 27

三、地理空间数据 27

四、系统开发、管理和使用人员 28

第三节 GIS与相关行业的关系分析 28

一、GIS和MIS的关系 28

二、GIS和GPS的关系 28

三、GIS和CAD的关系 29

四、GIS和SOA的关系 29

五、GIS和IT产业的关系 30

第四节 IntranetGIS概述 30

一、IntranetGIS的组成 30

二、IntranetGIS的特色 31

三、IntranetGIS功能实现 31

四、IntranetGIS设计思想 34

五、IntranetGIS数据模型 35

六、IntranetGIS计算模式 36

第二章 全球GIS市场分析 37

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析 37

- 一、2015年全球GIS需求分析 37
- 二、2015年欧美GIS需求分析 37
- 三、2015年全球GIS产品产量预测 37
- 四、GIS对全球商业运作模式的影响 38
- 五、2015年中外GIS市场对比分析 39

第二节 日本GIS市场分析 40

- 一、2015年日本GIS产品产量 40
- 二、2015年日本GIS产品销量 40
- 三、2015年日本GIS销量预测 41

第三节 美国GIS市场分析 41

- 一、2015年美国GIS产品销量 41
- 二、2015年美国GIS市场预测 42
- 三、2015年美国GIS销量预测 42

第四节 加纳地理信息系统(GIS)市场分析 43

- 一、2015年加纳GIS行业分析 43
- 二、2015年加纳GIS发展形势 44
- 三、2015年加纳GIS销量预测 44

第三章 我国GIS产业发展现状 46

第一节 我国GIS产业发展情况 46

- 一、我国地理信息系统发展历程 46
- 二、国内地理信息系统发展状况 47
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析 47
- 四、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析 48

第二节 我国GIS市场分析 49

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析 49
- 二、我国GIS发展的重要成就分析 52
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析 57
- 四、企业级GIS应用状况分析 59

第三节 金融危机下GIS产业机遇和挑战分析 60

- 一、我国GIS产业的机遇和挑战分析 60
- 二、金融危机下地理信息系统行业新机遇 61
- 三、金融危机给我国企业带来的机遇分析 62
- 四、金融危机下我国企业面临的风险分析 62

第四章 2015年我国GIS产业发展分析 64

第一节 2015年GIS产业发展状况 64

- 一、2015年行业政策扶持分析 64
- 二、2015年地理信息产业链分析 64
- 三、2015年招标项目数据分析 65
- 四、2015年地理信息行业应用分析 65
- 五、2015年行业存在的问题及对策 66

第二节 2015年地震灾后我国GIS新发展 70

- 一、建立防灾地理信息系统 70
- 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定 71
- 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行 71
- 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展 72

第三节 地理信息系统的嵌入式开发技术 72

- 一、嵌入式开发技术简介 72
- 二、OLE自动化技术 73
- 三、回应方法 75
- 四、动态数据交换技术 76

第五章 2015年我国GIS产业发展分析 79

第一节 2015年GIS产业发展状况 79

第二节 2015年GIS产业运行状况 80

- 一、2015年地理信息项目数量及分布统计 80
- 二、2015年地理信息项目应用统计 82
- 三、2015年GIS产业动态 84

第六章 2015年GIS的应用行业发展分析 86

第一节 卫星导航业 86

- 一、世界卫星导航业发展情况 86
- 二、汽车导航系统发展情况 86
- 三、智能交通系统发展分析 87
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景 88
- 五、2015年我国GPS市场发展分析 97

第二节 移动定位业 98

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析 98
- 二、全球移动定位业务发展走势 99
- 三、移动定位业务商业模式透视 101
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较 105
- 五、中国移动定位市场情况 106
- 六、移动位置服务的发展与展望 106
- 七、导航定位业务发展前景分析 107

第三节 电子地图 108

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点 108
- 二、今后导航电子地图的市场分析 109
- 三、电子地图行业发展存在的问题 110
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义 110
- 五、导航电子地图的竞争分析 111
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 112

第七章 GIS应用领域发展动态分析 115

第一节 国土 115

- 一、GIS在土地管理中的应用 115
- 二、基于SUPERMAP GIS的国土资源信息系统应用与开发 120
- 三、MAPGIS数字国土解决方案 126
- 四、地理信息系统(GIS)与国土资源管理 137
- 五、基于GIS的湖南省国土资源遥感综合调查信息系统分析与设计 143
- 六、地理信息系统在土地管理中的应用 148
- 七、国产GIS软件在建立省级基础地理信息系统工程及国土资源管理中应用 154
- 八、MAPGIS在第二次全国土地调查数据库建设中的应用 158

- 九、国土资源基础数据库整合与集成建库模式与实现 162
- 十、浅谈MapInfo在土地整理中的应用 171
- 十一、地理信息系统技术在土地坡度分析统计方面的应用 175
- 十二、MAPGIS在桂林市土地管理中的应用 178
- 第二节 综合管线 181
 - 一、综合管线地理信息系统 181
 - 二、城市综合管网管理信息系统中裁剪输出功能的实现 182
 - 三、燃气输配管网完整性管理初探 187
 - 四、城市综合管线管理解决方案 192
 - 五、城市综合管网信息GIS应用方案 194
 - 六、地理信息系统在朔黄铁路综合网管中的应用 199
- 第三节 电力 202
 - 一、配电GIS系统 202
 - 二、输变电GIS系统应用 203
 - 三、地理信息系统在城市电网中的应用 205
 - 四、配电网GIS系统及其对社会经济发展的作用 208
 - 五、GIS设备在110KV变电所的应用 211
 - 六、基于GIS的配电设备运行监控系统 213
 - 七、地理信息系统在配电网自动化中的应用 216
 - 八、GPS在电路巡检系统中的应用 219
- 第四节 市政 222
 - 一、城市市政管理信息系统解决方案 222
 - 二、GIS在市政管理中的应用 227
 - 三、市政道路管线GIS建设、管理的应用研究 231
- 第五节 城市规划 239
 - 一、GIS规划城市 239
 - 二、GIS信息时代的城市规划 241
 - 三、北京市政管理信息系统 244
 - 四、GISCity - 城市规划设计解决方案 252
 - 五、MAPGIS城市规划管理信息系统 252
 - 六、GIS在国外环境及景观规划中的应用 254
 - 七、俾格米土著使用GPS保护宗教遗址及森林资源 258

- 八、MapX专题图在城市公交规划中的应用 260
- 九、城市规划与测绘中的地理信息系统 263
- 十、城市给水排水管网信息管理系统的建设与研制 265
- 十一、GIS在武汉城市建设方面的应用 266
- 十二、GIS在矿产资源评价中的应用 270
- 十三、GIS在城市规划中的应用 272
- 十四、GIS技术在城市规划领域的应用及发展 276
- 十五、城市电信地理信息系统的建设和应用 276
- 第六节 房产管理 284
 - 一、图像技术在档案原件管理中的应用 284
 - 二、地理信息系统（GIS）与房地产产权管理 285
 - 三、山大华特-地理信息系统项目集成开发商解决方案 286
 - 四、地理信息系统（GIS）在房地产开发及管理中的应用 289
 - 五、大连市房地产基础地理信息系统的设计和建设 294
 - 六、地理信息系统在房地产研究方面的应用 299
- 第七节 交通运输 300
 - 一、城市交通监控地理信息系统(TGIS) 301
 - 二、AT-TRAFFIC--城市交通指挥控制系统解决方案 302
 - 三、地理信息系统在物流配送中的应用 306
 - 四、GPS在长途货运车辆的应用 309
 - 五、GIS及其在交通工程中的应用 310
- 第八节 GPS监控 314
 - 一、GPS监控产品应用更广 314
 - 二、行车安全与GPS监控成为汽车电子热门新领域 315
 - 三、无线数传模块车载GPS监控系统 315
 - 四、危化品运输车辆GPS监控技术 315
- 第九节 水利 316
 - 一、GIS在水资源管理中的应用 316
 - 二、GIS在水利现代化中的应用和发展趋势 319
 - 三、SuperMap在水情测报和洪水调度系统中的应用 325
 - 四、GIS技术在水文水资源上的应用 330
 - 五、地理信息系统在贵州省水利上的初步应用浅析 332

- 六、地理信息系统在水利中的应用 335
- 七、灰色预测模型在渭河水环境信息系统中的应用 339
- 八、可视化仿真技术及其在水利水电工程中的应用研究 342
- 九、GIS在中山市供水管网管理系统的开发及其应用 349
- 十、GPS-RTK在供水管网管理中的应用 354
- 十一、广东省机电排灌GIS应用系统 358
- 十二、GIS在深圳市三防指挥信息系统中的应用 359
- 第十节 农业 363
 - 一、农业信息化解决方案 363
 - 二、全国农业资源空间信息管理系统 365
 - 三、农业综合管理信息系统解决方案 366
 - 四、GIS在农林水利等领域的应用 375
 - 五、地理信息系统(GIS)在农业中的应用 377
 - 六、基于GIS的贵溪市早熟梨种植气候区划 381
- 第十一节 林业 383
 - 一、GPS技术在林业工作中的应用 383
 - 二、3S技术在林业上的应用 385
 - 三、宜宾市林业管理信息系统 397
 - 四、深圳市龙岗林业资源监测系统 400
 - 五、地理信息系统在林业调查上的应用 401
 - 六、GIS在森林资源分类经营区划中的应用 404
 - 七、林业GIS信息管理系统在森林资源二类调查中的应用 411
 - 八、GIS在农林领域的应用前景 413
- 第十二节 电信 415
 - 一、电信环境中的地理信息系统 415
 - 二、GIS在移动通信网本地网管中的应用 420
 - 三、基于GIS的图形化电信应用解决方案 421
 - 四、ArcGIS在电信行业中的应用 424
 - 五、移动地理信息系统GIS关键技术应用 437
- 第十三节 有线电视 443
 - 一、GIS技术在有线电视网络资源管理中的应用 443
 - 二、多媒体技术在地理信息系统中的应用 446

第十四节 设施设备管理 451

- 一、GIS在铁路设备管理中的应用 451
- 二、GPS车辆管理系统完善城市消防设施建设 458

第十五节 地理信息系统在税收征管中的应用 459

第十六节 卫生 465

- 一、医疗卫生GIS系统设计与应用 465
- 二、地理信息系统 (GIS) 在动物卫生领域的应用 468
- 三、GIS在环保中的应用 473

第十七节 统计 475

- 一、GIS技术在税务行业的发展与应用 475
- 二、GPS在地理信息数据采集和更新方面的应用 477

第十八节 公安与消防 481

- 一、GIS技术在消防信息中的应用探讨 481
- 二、警用地理信息系统在深圳的应用 482
- 三、揭开警用地理信息系统的面纱 487
- 四、GIS系统在灭火作战中的应用 493
- 五、GIS在深圳市三防指挥信息系统中的应用 495
- 六、地理信息系统在消防系统中的应用 498
- 七、GIS在城市消防规划中的应用 505

第十九节 环境 508

- 一、“3S”技术在水土保持工作中的应用及展望 508
- 二、城市人居环境建设的发展趋势 510
- 三、GIS技术在环境资源工作中的应用与发展 515
- 四、环保综合管理信息系统解决方案 521
- 五、GIS技术及其在环境保护中的应用 528
- 六、GIS在环境工程中的应用 531
- 七、GIS在环境管理及评价方面的应用 531
- 八、GIS技术在资源环境领域的应用 536

第二十节 地质与矿产 540

- 一、WebGIS在煤矿防救灾管理系统中的开发及应用 540
- 二、辽宁省鞍山市地质灾害评价预警系统 549
- 三、北京市城市地质信息管理与服务系统 553

- 四、矿产地质勘查评价系统 554
- 五、GIS在地质调查工作中的应用 557
- 第二十一节 气象 563
 - 一、GPS技术与地震监测 563
 - 二、GIS技术在灾害预警与评估中的应用 566
 - 三、GIS在环境质量管理中应用的探讨 567
 - 四、中国在气象卫星非气象领域遥感应用的发展与展望 569
 - 五、用多重罗吉斯回归和GIS技术预测美国堪萨斯东北的滑坡灾害 575
 - 六、GIS与气象数据库的数据融合应用 584
- 第二十二节 石油 589
 - 一、石油行业的GIS应用 589
 - 二、GIS在石油行业中的应用 594
 - 三、采油机电力自动控制系统 595
 - 四、GIS在油田地面建设工程的应用 597
 - 五、MAPGIS在石油勘探开发数据管理中的应用 602
 - 六、MAPGIS在数字油田建设中的应用 605
 - 七、MapGIS软件在石油行业的切入模式 610
 - 八、基于ArcGIS平台的油田GIS设计与实现 613
- 第二十三节 银行与保险GIS应用 616
- 第二十四节 大众GIS 616
 - 一、GIS在流域水资源管理中的应用 616
 - 二、3S技术在烟草生产中应用与设想 619
 - 三、空间域信林业信息化建设解决方案 621
 - 四、基于GPS的电力巡检系统 624
 - 五、地理信息系统（GIS）为国土安全服务 627
 - 六、在3G中实现LBS定位和GIS系统 631
 - 七、GIS在金新信托客户服务信息系统中的应用 642
 - 八、地理信息系统在广播电视监测中的应用与探讨 644
 - 九、基于GIS技术的电力通信网资源管理系统 647
 - 十、GIS技术在特色数据库项目建设中的应用研究 653
- 第八章 2015年我国GIS产业链和服务链研究 658

第一节 GIS产业链和产品研究 658

一、GIS产业链结构分析 658

二、GIS产品设计与开发研究 658

三、GIS产品输出分析 660

第二节 GIS服务和GIS服务链研究 660

一、GIS服务 660

二、GIS服务链 661

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示 661

第三节 测绘发展研究 662

一、测绘的定义 662

二、信息化测绘的战略方向 662

三、2015年测绘资质管理规定和标准分析 662

四、2015年新疆基础测绘成果需求预测 676

第九章 地理信息系统(GIS)行业竞争格局分析 677

第一节 行业竞争结构分析 677

一、现有企业间竞争 677

二、潜在进入者分析 677

三、替代品威胁分析 678

四、供应商议价能力 678

五、客户议价能力 679

第二节 行业集中度分析 680

一、市场集中度分析 680

二、企业集中度分析 680

三、区域集中度分析 680

第三节 中国GIS行业竞争格局综述 680

一、2015年GIS行业集中度 680

二、2015年GIS行业竞争程度 681

三、2015年GIS企业与品牌数量 681

四、2015年GIS行业竞争格局分析 681

第四节 2009-2015年GIS行业竞争格局分析 681

一、2009-2015年国内外GIS竞争分析 681

- 二、2009-2015年我国GIS市场竞争分析 682
- 三、2009-2015年我国GIS市场集中度分析 682
- 四、2009-2015年国内主要GIS企业动向 682

第十章 2009-2015年GIS企业竞争策略分析 683

第一节 GIS市场竞争策略分析 683

- 一、2015年GIS市场增长潜力分析 683
- 二、2015年GIS主要潜力品种分析 683
- 三、现有GIS产品竞争策略分析 683
- 四、潜力GIS品种竞争策略选择 684
- 五、典型企业产品竞争策略分析 685

第二节 GIS企业竞争策略分析 685

- 一、金融危机对GIS行业竞争格局的影响 685
- 二、金融危机后GIS行业竞争格局的变化 685
- 三、2009-2015年我国GIS市场竞争趋势 686
- 四、2009-2015年GIS行业竞争格局展望 686
- 五、2009-2015年GIS行业竞争策略分析 687
- 六、2009-2015年GIS企业竞争策略分析 688

第十一章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析 689

第一节 我国主要企业软件产品 689

- 一、SuperMapGIS 689
- 二、吉奥软件产品 691
- 三、中地软件 692
- 四、灵图软件 695

第二节 美国环境系统研究所公司 695

第三节 北京超图地理信息技术有限公司 696

第四节 中地数码集团 714

第五节 适普软件有限公司 715

第六节 北京市测绘设计研究院 716

第七节 武大吉奥信息工程技术有限公司 717

第八节 北京灵图软件技术有限公司 718

第九节 北京冠图信息技术有限公司 718

第十节 厦门精图信息技术有限公司 719

第十一节 北京吉威数源信息技术有限公司 720

第十二章 2009-2015年GIS行业发展趋势分析 721

第一节 我国GIS行业前景与机遇分析 721

一、我国GIS行业发展前景 721

二、先进GIS发展前景分析 722

三、2014年GIS的发展机遇分析 722

四、2014年GIS的发展形势分析 722

第二节 2009-2015年中国GIS市场趋势分析 723

一、2009-2015年GIS市场趋势总结 723

二、2009-2015年GIS发展趋势分析 723

三、2009-2015年GIS市场发展空间 724

四、2009-2015年GIS产业政策趋向 725

五、2009-2015年GIS技术革新趋势 726

六、2009-2015年GIS价格走势分析 726

七、2009-2015年国际环境对行业的影响 726

第十三章 2009-2015年未来GIS行业发展预测 734

第一节 2009-2015年国际GIS市场预测 734

一、2009-2015年全球GIS行业产值预测 734

二、2009-2015年全球GIS市场需求前景 734

三、2009-2015年全球GIS市场价格预测 735

第二节 2009-2015年国内GIS市场预测 735

一、2009-2015年国内GIS行业产值预测 735

二、2009-2015年国内GIS市场需求前景 736

三、2009-2015年国内GIS市场价格预测 736

四、2009-2015年国内GIS行业集中度预测 737

第十四章 2009-2015年GIS行业投资环境分析 738

第一节 经济发展环境分析 738

- 一、2009-2015年我国宏观经济运行情况 738
- 二、2009-2015年我国宏观经济形势分析 756
- 三、2009-2015年投资趋势及其影响预测 759
- 第二节 政策法规环境分析 759
 - 一、2015年GIS行业政策环境 759
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 760
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 762
- 第三节 社会发展环境分析 762
 - 一、国内社会环境发展现状 762
 - 二、2015年社会环境发展分析 763
 - 三、2009-2015年社会环境对行业的影响分析 767
- 第四节 电子信息产业振兴规划 767
 - 一、电子信息产业振兴规划概述 767
 - 二、电子信息产业振兴规划细则 768
 - 三、电子信息产业振兴规划主要任务 769
 - 四、电子信息产业振兴规划主要工程 771
 - 五、电子信息产业振兴规划主要措施 771
 - 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 773
 - 七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响 774

- 第十五章 2009-2015年GIS行业投资机会与风险 775
 - 第一节 GIS行业投资效益分析 775
 - 一、2009-2015年GIS行业投资状况分析 775
 - 二、2009-2015年GIS行业投资效益分析 775
 - 三、2009-2015年GIS行业投资趋势预测 776
 - 四、2009-2015年GIS行业的投资方向 776
 - 五、2009-2015年GIS行业投资的建议 777
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 777
 - 第二节 影响GIS行业发展的主要因素 779
 - 一、有利因素分析 779
 - 二、稳定因素分析 780
 - 三、不利因素分析 781

四、面临的挑战分析	781
五、面临的机遇分析	782
第三节 GIS行业投资风险及控制策略分析	783
一、市场风险及控制策略	783
二、政策风险及控制策略	783
三、经营风险及控制策略	783
四、技术风险及控制策略	784
五、竞争风险及控制策略	784
六、其他风险及控制策略	785
第十六章 2012-2015年GIS行业投资战略研究	786
第一节 GIS行业发展战略研究	786
一、战略综合规划	786
二、技术开发战略	786
三、业务组合战略	787
四、区域战略规划	788
五、产业战略规划	789
六、营销品牌战略	791
七、竞争战略规划	792
第二节 对我国GIS品牌的战略思考	792
一、企业品牌的重要性	792
二、GIS实施品牌战略的意义	795
三、GIS企业品牌的现状分析	796
四、我国GIS企业的品牌战略	796
五、GIS品牌战略管理的策略	798
第三节 GIS行业投资战略研究	799
一、2015年电子信息产业投资战略	799
二、2015年GIS行业投资战略	802
三、2016-2022年GIS行业投资战略	803
四、2016-2022年细分行业投资战略	805

图表目录：

图表、2016-2022年全球GIS产品市场规模预测 37

图表、2009-2015年日本GIS产品市场规模分析 40

图表、2009-2015年日本GIS产品销售额分析 40

图表、2016-2022年日本GIS产品销售额预测 41

图表、2009-2015年美国GIS产品销售额分析 41

图表、2008-2014年美国GIS产品市场规模分析 42

图表、2016-2022年美国GIS产品销售额预测 42

图表、2009-2015年加纳GIS产品市场规模分析 43

图表、2009-2015年加纳GIS产品销售额分析 44

图表、2016-2022年加纳GIS产品销售额预测 44

图表、2009-2015年我国GIS软件市场销售额分析 48

图表、2015年我国地理信息项目各区招标比例分析 65

图表、2015年我国地理信息招标项目行业应用分析 65

图表、2015年我国地理信息项目招标情况汇总 80

图表、2015年我国地理信息项目各省招标数量分析 81

图表、2015年地理信息项目行业应用的统计表 83

图表、2015年全球位置服务市场区域分布结构状况 100

图表、以运营商为主导的移动定位业务产业链结构 103

图表、斜坡和五种地质单位滑坡概率的多元罗吉斯回归系数 581

图表、GIS产业链分析 658

图表、GIS产品设计方法 658

图表、2011-2015年10月超图软件资产负债表 702

图表、2011-2015年10月超图软件利润表 709

图表、2011-2015年10月超图软件财务指标 712

图表、2016-2022年全球GIS行业产值预测 734

图表、2016-2022年全球GIS行业需求预测 734

图表、2016-2022年我国GIS行业产值预测 735

图表、2016-2022年我国GIS行业需求预测 736

图表、1998年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 738

图表、2001年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 739

图表、2009-2015年国内生产总值及其增长速度 740

图表、2015年居民消费价格月度涨跌幅度 740

图表、2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 741

图表、2009-2015年城镇新增就业人数 742

图表、2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 742

图表、2009-2015年公共财政收入及其增长速度 743

图表、2009-2015年粮食产量及其增长速度 744

图表、2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 745

图表、2015年主要工业产品产量及其增长速度 745

图表、2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 746

图表、2009-2015年建筑业增加值及其增长速度 747

图表、2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 748

图表、2009-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度 748

图表、2015年货物进出口总额及其增长速度 749

图表、2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 751

图表、2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 752

图表、2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 753

图表、2009-2015年货物进出口总额 754

图表、2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 755

图表、2014年人口数及其构成 763

图表、2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 764

图表、2016-2022年地理信息系统(GIS)行业投资收益率预测 775

图表、2016-2022年地理信息系统(GIS)产品市场规模预测 776

图表、2016-2022年地理信息系统(GIS)行业投资方向预测 776

图表、2016-2022年影响地理信息系统(GIS)行业运行的有利因素 779

图表、2016-2022年影响地理信息系统(GIS)行业运行的稳定因素 780

图表、2016-2022年影响地理信息系统(GIS)行业运行的不利因素 781

图表、2016-2022年我国地理信息系统(GIS)行业发展面临的挑战 781

图表、2016-2022年我国地理信息系统(GIS)行业发展面临机遇 782

图表、2016-2022年地理信息系统(GIS)行业经营风险及控制策略 783

图表、2016-2022年地理信息系统(GIS)行业同业竞争风险及控制策略 784

图表、四种基本的品牌战略 798

图表、地理信息系统(GIS)项目投资时应注意的问题 806

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130488.html>